

IMPACTO COVID 19

INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES, EXPECTATIVAS Y TENDENCIAS DEL INDIVIDUO/CONSUMIDOR

Proyecto mancomunado Instituto DYM

OBJETIVOS



Entender cómo la crisis del COVID19 modifica las actitudes y los hábitos de consumo

El objetivo es hacer un seguimiento sobre cómo va a transitar el consumidor desde el escenario actual hacia nuevos y desconocidos escenarios.

El foco central es el comportamiento.

MOMENTOS

Recogida de información en dos momentos:

FASE 1: Durante el Estado de Alarma

- Vida cotidiana, consumo y expectativas

FASE 2: Post Estado de Alarma

- Cambios consolidados y tendencias de futuro



METODOLOGIAS

Se aplicarán simultáneamente 2 metodologías:

CUANTITATIVA: Entrevistas Online (CAWI) y Telefónicas (CATI)

CUALITATIVA: Bulletin Boards (comunidades virtuales) y Entrevistas en Profundidad (seniors)



CONTRATACIÓN (LIMITE 1 DE ABRIL)

Modulo base desde 3.800 euros + IVA



Coordinador

Carlos Rello: carlos.rello@institutodym.es

Responsable cualitativo

Pilar Masanes: Pilar.masanes@institutodym.es

Responsable cuantitativo

Luciano Miguel: luciano.miguel@institutodym.es